

PROGRAMACIÓN ANUAL 2014 “Primero de Primaria”



I. DATOS GENERALES

- 1.1. UGEL :
- 1.2. DIRECTOR(A) :
- 1.3. AREA :
- 1.4. PROGRAMA :
- 1.5. CICLO :
- 1.6. GRADO Y SECCIÓN :
- 1.7. N° DE HORAS SEMAN. :
- 1.8. PROFESORES :

II. FUNDAMENTACIÓN

La educación, como proceso social, que está y debe estar en permanente innovación y enriquecimiento, recibe el impacto de las transformaciones sociales, científicas y tecnológicas que, a su vez, afectan los cambios económicos, sociales y culturales en el mundo.

En este sentido, la educación debe adaptarse plenamente a los requerimientos de la realidad cambiante de la sociedad. Por diversos motivos, la educación general, que tiene un enfoque integral, no ha incluido el estudio sobre el manejo de las finanzas personales y familiares, tecnologías de la información, educación sostenible y proyectos para lograr el emprendimiento que ha ganado una relevancia especial en los tiempos actuales y, seguramente, será una base importante en la educación del futuro.

El área es importante porque es el propósito de la Educación Básica Regular al 2021 que los estudiantes posean dominio de las Tecnologías de la información y comunicación. Desarrollar un juicio crítico, con el fin de que sepan seleccionar las fuentes de información y herramientas pertinentes para la elaboración de proyectos innovadores, así como identificar nuevas oportunidades de inclusión a través de comunidades virtuales.

III. COMPETENCIAS DE CICLO

El área permite durante su aprendizaje poner en práctica las competencias desarrolladas por todas las áreas de la educación secundaria. Por ejemplo al realizar el estudio de mercado, la planificación y la evaluación de la producción el estudiante utiliza: su pensamiento matemático; las tecnologías de la información, los valores, educación financiera y ser emprendedor y su capacidad para comprender su medio geográfico; los procesos políticos, sociales, económicos del país y del mundo.

valores	Medio ambiente	Educación financiera	Tecnologías de la información	Proyectos de negocios
---------	----------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------

VI. CONTENIDOS CURRICULARES TRANSVERSALES

Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía.
 Educación en y para los derechos humanos.
 Educación en valores o formación ética.
 Educación para la gestión de riesgos y la conciencia ambiental.
 Educación para equidad de género.

VII. VALORES

La formación en valores no es simplemente la adquisición de normas sociales o culturales, ni la claridad de gustos o preferencias, sino un proceso de desarrollo de las capacidades de reflexión, razonamiento, empatía, toma de decisiones y resolución de problemas.

Valores que se desarrollan en el EBR:

Justicia
 Libertad y autonomía
 Respeto y tolerancia
 Solidaridad

V. CALENDARIZACION

Bimestre	Comienzo	Término	Total de Semanas	Total de Horas
Periodo Vacacional				

VI. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES

PERIODO	TITULO DE LA UNIDAD	ARTICULACION CON OTRAS AREAS	DURACION
I	El negocio Las ventas	Área de comunicación	16 horas
II	El emprendedor El trabajador	Área de matemática	16 horas
III	El valor del dinero Aprendo a comprar	Todas las áreas	16 horas
IV	Aprendo a vender Que es el marketing	Todas las áreas	16 horas

VII. DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR.



UNIDAD DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS TRANSVERSALES	COMPONENTE/ COMPETENCIA	APRENDIZAJES A LOGRAR	CRONOGRAMA (MESES)										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	<ul style="list-style-type: none"> • Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía. • Educación en valores o formación ética. 	Formación Básica	El negocio Las ventas	X		X								
2	<ul style="list-style-type: none"> • Educación para la gestión de riesgos y la conciencia ambiental. 	Formación Básica	El emprendedor El trabajador			X		X						
		Exposición Feria Interna												
3	<ul style="list-style-type: none"> • Educación en y para los derechos humanos. • Educación para equidad de género. 	Formación Básica	El valor del dinero Aprendo a comprar							X		X		X
4	<ul style="list-style-type: none"> • Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía. • Educación en valores. 	Formación Básica	Aprendo a vender Que es el marketing										X	
		Exposición feria Externa												

IX. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Se emplea en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje para promover en el joven la Autonomía, consolidar su Autoestima y Autovaloración, despertar su creatividad y amor por la investigación científica y el trabajo como actividad humana.

El Facilitador debe desarrollar estrategias metodológicas para promover todas las áreas del desarrollo Humano y potenciar en el alumno lo siguiente:

- Alumnos que trabajen en forma globalizada o Corporativa y en colaboración.
- Participen en forma Activa, reflexiva, práctica y dinámica en Clases.
- Emplear técnicas Mixtas producto de un análisis de su realidad y Misión Institucional.

- Educación en valores(Axiológica)



METODOS: Activos que favorezcan la participación del alumnado.

Complementado con la práctica de la Inducción–Deducción.

Se estimulara el interés por la investigación científica.

- Método Científico.
- Método Constructivista
- Método Informático

X.ORIENTACIONES PARA LA EVALUACION

La evaluación permite al docente observar, recoger, describir, analizar y explicar información importante acerca de posibilidades, necesidades y logros del estudiante, con la finalidad de reflexionar, valorar y tomar decisiones oportunas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

XI. BIBLIOGRAFIA

Gestión y negocios, Juan Cherre Arguedas, 2005, 123pp, Ed. AMES, Lima-Perú

.....
PROFESOR(A)

.....
V°B° DIRECTOR